

南京大学在职硕士研究生

自主命题、自主考试、自主划线、自主录取

商务智能与商业数据分析方向

现代企业的发展面临着巨大的挑战：国际市场环境日渐开放，同业竞争日趋激烈，客户要求越来越苛刻，财务透明度要求愈涨愈高……。

南京大学软件学院是教育部与国家计委联合批准设立的国家示范性软件学院。南京大学培养软件工程硕士（商务智能与商业数据分析方向）主要是为了满足各国际大型企业中信息分析部、情报战略部对专业的商务智能与商业情报（数据）进行收集与处理的相关专业人才的大量需求。为企事业单位、集团公司、金融、证券、咨询策划等涵盖经济分析、市场调研、情报研究、数据采集整合等相关行业和领域培养高素质的企业信息化高端分析型、管理型、决策型的人才。故开设南京大学软件工程硕士（商务智能与商业数据分析方向）学位班，打造具有高级信息化情报数据分析能力的国际化工程硕士研究生。

◆ [名牌大学，品质保证]

南京大学是我国最著名的高等学府之一。近十年来，南京大学在全国高校中的排名一直处于前列。**南京大学软件工程硕士专业连续 5 年全国排名第一。**

◆ [自主命题、自主考试、自主录取]

本项目的招生形式采取自主命题、自主考试、自主划线、自主录取。

◆ [国际竞争力 - 课程先进、优质师资]

- 1、在教学过程中提供国际上知名项目管理厂商的项目管理系统及解决方案。所有教师都具有所教专业的丰富的从业经验现身说法，言传身教。
- 2、案例教学，实用性强，按照企业实际环境教学，不拘泥于书本知识。
- 3、邀请国内外知名专家授课。

◆ [性价比高]

双证书制：即在获得国内一流大学软件工程硕士学位的同时，还可获得“高级信息分析师”认证证书。

◆ [报名条件]

- 1、国民教育系列的大学本科毕业生（原则上要取得学士学位），无毕业年限要求
- 2、企、事业单位总经理、中高层管理者、项目总监、技术总监、项目经理、技术经理、产品经理和咨询顾问、项目部骨干人员。

3、企业信息化相关从业人员

◆ [弹性学制]

- 1、每月一次集中授课，不影响正常工作。
- 2、通过入学考试的学员由南京大学发放录取通知书，并注册为“在职专业硕士”研究生。
- 3、按照国家学位办的规定，工程硕士按学分制学习，从正式入学到获取硕士学位最快时间为两年，其中课程学习时间 1 年左右，实习和论文时间 1 年左右。最长须在 4 年内完成学业。

◆ [学位授予]

- 1、通过课程学习与论文答辩，由南京大学授予国务院学位办公室统一印制的工程硕士学位。
- 2、通过证书相关课程学习及考核，可获得信息化管理高级工程师认证证书。

◆ [附加值高]

在学习中建起来的同学生人脉关系，今后的职业生涯将受益良多。

◆ [入学申请]

1、申请资料

- 1、提交填写完整的《南京大学软件学院在职人员攻读硕士学位预报名表》和由考生单位签字盖章的《在职人员攻读硕士学位报考资格审查表》一式二份。
- 2、学历/学位证书原件和复印件。
- 3、身份证复印件（正反面）
- 4、近期同一底片 1 寸免冠照片 4 张，2 寸照片 6 张。
- 5、报名费 300 元。

2、2013 年入学考试时间：

- 1、笔试及面试时间：2013 年 9 月 地点：北京

2、考试科目：

基础综合（400 分）：其中语文（100 分）、数学（100 分）、逻辑（100 分）、英语（100 分）。

专业基础（200 分）：其中数据结构（100 分），操作系统（100 分）；

面试（200 分）：专业综合、英语口语

3、参考书目：

基础综合参考书：《全国工程硕士学位研究生入学资格考试》考前辅导教程，全国工程硕士专业学位教育指导委员会组编，清华大学出版社。

专业课参考书：《数据结构与算法分析 —— Java 语言描述》，冯舜玺等译，机械工业出版社；《Windows 操作系统原理》（第二版），陈向群等编，机械工业出版社。

◆ [学习费用]

- 1、学费：软件工程硕士每学年学费 20000 元人民币，学制两年，合计 40000 元人民币（不含教材费）。
- 2、特设课程授课费、咨询辅导费、材料费、认证费：合计 9500 元人民币
- 3、报名费：300 元人民币。

◆ [联系方式]

联系人：董 伟（负责人）电 话：010-68558274

传 真：010-68558243 电子邮箱：dongwei@mx.cei.gov.cn

联系人：苏 智 电 话：010-68558371

传 真：010-68558243 电子邮箱：suzhi@mx.cei.gov.cn

地 址：北京市西城区三里河路 58 号

◆ [课程设置]

类别	序号	课程名称	学分
公共基础课	1	研究生数学	2
	2	研究生英语	2
	3	研究生政治	2
专业基础课与专业课程	4	高级软件工程	3
	5	高级数据库技术	3
	6	软件项目管理	3
特设专业课程	7	商务多元统计	2
	8	数据挖掘	3
	9	市场研究理论与实践	2
	10	决策理论与方法	2
	11	高级统计分析专题应	3
	12	客户关系管理概论	2
	13	商务智能	3
必修环节		教学实践	
		社会调查或实习	
		学年论文	8
第二课堂		专题讲座	
		拓展训练	
补修课程		由导师指定	